

Основные требования и условия проведения конкурентного отбора предложений на поставку МТР для нужд АО "Новомет-Пермь"

г. Пермь

« »

г.

1. Данные о закупке:

Лот (ы): _____

наименование лота (лотов)

Период поставки: с 01.05.19 г. по 31.07.19 г.

Данные представителя Претендента: _____

(ФИО), должность, реквизиты документа, подтверждающего полномочия)

2. Термины и определения:

- 2.1. «коммерческое предложение» - подписанное Претендентом предложение об условиях поставки МТР с учетом всех приложений к нему;
- 2.2. «основные требования» – требования, условия и ограничения, установленные настоящим документом;
- 2.3. «общество» - АО «Новомет-Пермь»;
- 2.4. «отбор» - конкурентный отбор предложений на поставку МТР для нужд АО «Новомет-Пермь»;
- 2.5. «претендент» - лицо, направившее коммерческое предложение для участия в конкурентном отборе предложений, отвечающее Основным требованиям и документации на закупку;
- 2.6. «официальный сайт компании» - сайт общества в сети интернет по адресу www.novomet.ru.
- 2.7. «период поставки» - временной период, в отношении которого заявлена потребность общества в МТР;
- 2.8. «МТР» - материально-технические ресурсы, товарно-материальные ценности.

3. Общие положения

- 3.1. Требования, установленные данным документом, являются обязательными и одинаковыми для всех Претендентов, участвующих в конкурентном отборе предложений на поставку МТР для нужд АО «Новомет-Пермь».
- 3.2. Общество рассматривает и сопоставляет поданные коммерческие предложения, проводит их ранжирование по степени предпочтительности для общества исходя из следующих критериев (оцениваются в комплексе):

№ п\п	Наименование критерия	Приоритетные значения критерия
1	Срок поставки	< 30 дней с момента направления обществом проекта спецификации на закупку
2	Уровень годной продукции	100% от общего объема поставляемой продукции
3	Цена поставки	наименьшая из предложенных Претендентами в рамках проведения конкурентного отбора
4	Условия оплат	оплата не ранее, чем через 90 дней с момента исполнения обязательств по поставке
5	Условия доставки	Доставка до склада Покупателя силами и за счет Поставщика

Предложение Претендента может не соответствовать указанным приоритетным значениям критерия, но при наличии предложений других Претендентов

С условиями проведения конкурентного отбора предложений, документацией на закупку ознакомлен и согласен

_____ / _____

соответствующих заданным критериям, их предложения будут иметь приоритет.

- 3.3. Конкурентный отбор предложений не является конкурсом, публичным конкурсом (ст. 447-449, 1057-1061 ГК РФ) и не влечет для АО «Новомет-Пермь» гражданско-правовых обязательств.

Общество имеет право изменять порядок или отменять розыгрыш каких-либо лотов конкурентного отбора предложений в любое время без возмещения ущерба Претендентам и без каких-либо последствий для АО «Новомет-Пермь».

- 3.4. Информация о потребности Общества в закупке МТР, о проведении конкурентного отбора предложений, требованиях к коммерческим предложениям и иной документации Претендента размещается на официальном сайте компании не позднее даты начала приема коммерческих предложений.
- 3.5. Претендент несет все расходы, связанные с участием в конкурентном отборе, в том числе с подготовкой и предоставлением коммерческого предложения, иной документации, а общество не имеет обязательств по этим расходам и /или убыткам Претендента независимо от итогов конкурентного отбора, а также оснований его завершения.
- 3.6. Вся информация, касающаяся Претендентов, их документации, коммерческих предложений, предмета и процедуры конкурентного отбора предложений, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам, за исключением случаев предоставления информации в государственные контролирующие органы в соответствии с действующим законодательством.

4. Основные требования к коммерческим предложениям

- 4.1. К участию в конкурентном отборе принимаются коммерческие предложения Претендентов, соответствующие требованиям документации на закупку, поступившие в общество не позднее срока окончания приема коммерческих предложений.

Коммерческое предложение Претендента, поступившее после окончания срока приема коммерческих предложений, к рассмотрению не принимается и в конкурентном отборе не участвует.

- 4.2. Срок действия коммерческого предложения, направляемого Претендентом в общество, не должен быть менее периода поставки, если иное не оговорено в особых условиях в коммерческом предложении.
- 4.3. Направление Претендентом в общество коммерческого предложения на участие в конкурентном отборе (в электронном либо в бумажном виде) является выражением согласия Претендента с настоящими Основными условиями, а также подтверждением намерения Претендента заключить договор на поставку МТР по форме АО «Новомет-Пермь».
- 4.4. Организатор конкурентного отбора имеет право запросить у Претендента или из других источников дополнительную информацию, подтверждающую и/или уточняющую сведения, приведенные в коммерческом предложении.

5. Оформление результатов конкурентного отбора предложений

- 5.1. По результатам конкурентного отбора обществом может(гут) быть определен(ы) Победитель(и) отбора, а также Претенденты, коммерческое предложение которых были оценены ниже, чем коммерческое предложение Победителя, но выше остальных Претендентов.
- 5.2. АО «Новомет-Пермь» оставляет за собой безусловное право без объяснения причин принять или отклонить любое Коммерческое предложение, или отклонить все предложения в любой момент, вплоть до момента подписания договора, соглашения, протокола согласования цен и/или спецификации, причем за подобные действия АО «Новомет-Пермь» не будет нести какой-либо ответственности перед Претендентом, интересы которого

*С условиями проведения конкурентного отбора предложений,
документацией на закупку ознакомлен и согласен*

_____ / _____

оказались затронуты.

5.2.1. С Победителем конкурентного отбора предложений может быть заключен договор на поставку МТР по форме АО «Нововет-Пермь» согласно документации на закупку (обязательное условие проведения закупки) с приложением к нему:

- соглашения о прогнозных объемах поставок МТР на период поставки с указанием объемов закупок МТР по каждой номенклатурной позиции, фиксированной цены на указанный объем продукции, минимальных и/или максимальных договорных сроков поставки (уточнение договорных сроков и объемов поставки МТР производится посредством направления обществом спецификаций на поставку в рамках заключенного договора), и/или
- протокола согласования цен с указанием фиксированной цены на период поставки.

5.3. В случае если по причинам, не зависящим от общества, будет иметь место:

- односторонний отказ Победителя от заключения договора поставки, соглашения о прогнозных объемах поставок, спецификаций, протокола согласования цен,
- односторонний отказ Победителя от исполнения обязательств по поставке продукции в количествах и по ценам, указанным в документах, предусмотренных п.5.2.1 Основных требований, либо
- ухудшение Победителем заявленных на процедуру конкурентного отбора условий поставки,

общество вправе потребовать, а Победитель обязуется по такому требованию выплатить обществу штрафную неустойку в размере 25 % от общей стоимости продукции, от поставки которой Победитель отказался либо условия поставки которой были ухудшены, а также возмещения причиненных таким отказом/ухудшением условий убытков (в том числе произвести закупку у другого Претендента и потребовать возмещения Победителем разницы в расходах общества на приобретение МТР между условиями коммерческого предложения Победителя и другого Претендента).

6. Требования к Претендентам.

6.1. На момент подачи коммерческих предложений и на протяжении всего периода поставки Претендент должен отвечать следующим требованиям:

- являться действующим юридическим лицом/индивидуальным предпринимателем, при этом срок деятельности организации/ведения индивидуальной предпринимательской деятельности на дату подачи коммерческого предложения должен составлять не менее 12 календарных месяцев;
- обладать правами заключать договор на поставку МТР, заявленных в документации на закупку, и исполнять его в полном объеме, в том числе получить все требуемые корпоративные одобрения и обладать необходимыми разрешениями на поставку и обслуживание товаров, являющихся предметом заключаемого договора, обладать необходимыми сертификатами и т.д.;
- не должен находиться в состоянии банкротства, реорганизации или ликвидации, не должен являться организацией, на имущество которой наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность которой приостановлена;
- должен обладать прочной деловой репутацией (в том числе отсутствие неурегулированных судебных разбирательств в качестве ответчика);
- не должен являться лицом, аффилированным к компаниям, входящим в ГК Нововет;
- должен обладать профессиональным кадровым составом;
- должен обладать опытом выполнения аналогичных договоров и материально-техническими ресурсами для исполнения договора в полном объеме;

*С условиями проведения конкурентного отбора предложений,
документацией на закупку ознакомлен и согласен*

_____ / _____

- должен являться лицом, прошедшим предварительную квалификацию;
- должен обеспечивать сохранение конфиденциальности сведений, ставших ему известными в связи с подготовкой коммерческого предложения, участием в отборе и исполнением договоров с обществом.

6.2. Фактом подачи коммерческого предложения Претендент:

- подтверждает свое соответствие требованиям, указанным в пункте 6.1 Основных требований,
- заверяет общество, что он внимательно ознакомился с настоящими Основными требованиями, требованиями к закупаемым МТР, условиями договора на поставку МТР по форме АО «Новомет-Пермь» и иной документацией на закупку, счел их приемлемыми для себя и исполнимыми, а также
- заверяет общество, что предлагаемая им к поставке продукция (МТР) отвечает требованиям актуальной конструкторской документации АО «Новомет-Пермь», ГОСТ, ТУ,
- гарантирует, что представленные в настоящем пункте заверения будут сохранять свою силу в течение всего периода поставки.

6.3. Коммерческое предложение Претендента может быть исключено из участия в конкурентном отборе предложений в следующих случаях:

- не выполнения Претендентом требований и условий, указанных в Основных требованиях и в документации на закупку;
- выявления недобросовестных действий со стороны Претендента;
- отказа Претендента дать пояснения по сути представленных к участию в конкурентном отборе документов.

6.4. Покупатель оставляет за собой право проводить аудит предприятия-поставщика по техническим и экономическим вопросам.

7. Требования к Номенклатуре.

На момент подачи коммерческих предложений и на протяжении всего периода поставки Номенклатура должна отвечать следующим требованиям:

- поставляемая продукция не должна быть старше одного года с момента изготовления;
- при поставке труб любых диаметров из ст.3, 20, 45, 40Х, 09Г2С, 13ХФА в объеме свыше одной тонны требуется консервация маслом К-17 (ГОСТ 10877-76);
- трубы НКТ не должны быть восстановленными, должны иметь резьбу и муфту;
- наружный и внутренний диаметры труб НКТ должны быть обработаны маслом.

Покупатель оставляет за собой право проводить аудит предприятия-поставщика по техническим и экономическим вопросам.

*С условиями проведения конкурентного отбора предложений,
документацией на закупку ознакомлен и согласен*

_____ / _____