Основные требования и условия проведения конкурентного отбора предложений на поставку МТР для нужд АО "Новомет-Пермь"

г. Пермь « » г.

1. **Данные о закупке:**

Лот (ы): _____

наименование лота (лотов)

Период поставки: _____

(период Конкурентного отбора, согласно приглашению)

Данные представителя Претендента: _____

(ФИО), должность, реквизиты документа, подтверждающего полномочия)

2. **Термины и определения:**

2.1. «коммерческое предложение» - подписанное Претендентом предложение об условиях поставки МТР с учетом всех приложений к нему;

2.2. «основные требования» – требования, условия и ограничения, установленные настоящим документом;

2.3. «общество» - АО «Новомет-Пермь»;

2.4. «отбор» - конкурентный отбор предложений на поставку МТР для нужд АО «Новомет-Пермь»;

2.5. «претендент» - лицо, направившее коммерческое предложение для участия в конкурентном отборе предложений, отвечающее Основным требованиям и документации на закупку;

2.6. «официальный сайт компании» - сайт общества в сети интернет по адресу www.novomet.ru.

2.7. «период поставки» - временной период, в отношении которого заявлена потребность общества в МТР;

2.8. «МТР» - материально-технические ресурсы, товарно-материальные ценности.

3. **Общие положения**

3.1. Требования, установленные данным документом, являются обязательными и одинаковыми для всех Претендентов, участвующих в конкурентном отборе предложений на поставку МТР для нужд АО «Новомет-Пермь».

3.2. Общество рассматривает и сопоставляет поданные коммерческие предложения, проводит их ранжирование по степени предпочтительности для общества исходя из следующих критериев (оцениваются в комплексе):

№ п\п	Наименование критерия	Приоритетные значения критерия
1	Срок поставки	< 30 дней с момента направления обществом проекта спецификации на закупку
2	Уровень годной продукции	100% от общего объема поставляемой продукции
3	Цена поставки	наименьшая из предложенных Претендентами в рамках проведения конкурентного отбора
4	Условия оплат	оплата не ранее, чем через 90 дней с момента исполнения обязательств по поставке
5	Условия доставки	Доставка до склада Покупателя силами и за счет Поставщика
6	Лояльность	Отсутствие в течение последних 24 месяцев, предшествующих дате окончания срока подачи

С условиями проведения конкурентного отбора предложений, документацией на закупку ознакомлен и согласен

_____ _____ /_____

		коммерческих предложений случаев судебных разбирательств в качестве истца или ответчика с АО «Новомет-Пермь» в связи с существенными нарушениями договора, исковые требования по которым были удовлетворены

Предложение Претендента может не соответствовать указанным приоритетным значениям критерия, но при наличии предложений других Претендентов, соответствующих заданным критериям, их предложения будут иметь приоритет.

3.3. Конкурентный отбор предложений не является конкурсом, публичным конкурсом (ст. 447-449, 1057-1061 ГК РФ) и не влечет для АО «Новомет-Пермь» гражданско-правовых обязательств.

Общество имеет право изменять порядок или отменять розыгрыш каких-либо лотов конкурентного отбора предложений в любое время без возмещения ущерба Претендентам и без каких-либо последствий для АО «Новомет-Пермь».

3.4. Информация о потребности Общества в закупке МТР, о проведении конкурентного отбора предложений, требованиях к коммерческим предложениям и иной документации Претендента размещается на официальном сайте компании не позднее даты начала приема коммерческих предложений.

3.5. Претендент несет все расходы, связанные с участием в конкурентном отборе, в том числе с подготовкой и предоставлением коммерческого предложения, иной документации, а общество не имеет обязательств по этим расходам и/или убыткам Претендента независимо от итогов конкурентного отбора, а также оснований его завершения.

3.6. Вся информация, касающаяся Претендентов, их документации, коммерческих предложений, предмета и процедуры конкурентного отбора предложений, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам, за исключением случаев предоставления информации в государственные контролирующие органы в соответствии с действующим законодательством.

4. Основные требования к коммерческим предложениям

4.1. К участию в конкурентном отборе принимаются коммерческие предложения Претендентов, соответствующие требованиям документации на закупку, поступившие в общество не позднее срока окончания приема коммерческих предложений.

Коммерческое предложение Претендента, поступившее после окончания срока приема коммерческих предложений, к рассмотрению не принимается и в конкурентном отборе не участвует.

4.2. Срок действия коммерческого предложения, направляемого Претендентом в общество, не должен быть менее периода поставки, если иное не оговорено в особых условиях в коммерческом предложении.

4.3. Направление Претендентом в общество коммерческого предложения на участие в конкурентном отборе (в электронном либо в бумажном виде) является выражением согласия Претендента с настоящими Основными условиями, а также подтверждением намерения Претендента заключить договор на поставку МТР по форме АО «Новомет-Пермь».

4.4. Организатор конкурентного отбора имеет право запросить у Претендента или из других источников дополнительную информацию, подтверждающую и/или уточняющую сведения, приведенные в коммерческом предложении.

5. Оформление результатов конкурентного отбора предложений

5.1. По результатам конкурентного отбора обществом может(гут) быть определен(ы) Победитель(и) отбора, а также Претенденты, коммерческое предложение которых были

С условиями проведения конкурентного отбора предложений, документацией на закупку ознакомлен и согласен

_____ _____ /_____

оценены ниже, чем коммерческое предложение Победителя, но выше остальных Претендентов.

5.2. АО «Новомет-Пермь» оставляет за собой безусловное право без объяснения причин принять или отклонить любое Коммерческое предложение, или отклонить все предложения в любой момент, вплоть до момента подписания договора, соглашения, протокола согласования цен и/или спецификации, причем за подобные действия АО «Новомет-Пермь» не будет нести какой-либо ответственности перед Претендентом, интересы которого оказались затронуты.

5.2.1. С Победителем конкурентного отбора предложений заключается договор на поставку МТР по форме АО «Новомет-Пермь» согласно документации на закупку (обязательное условие проведения закупки) с приложением к нему:

- соглашения о прогнозных объемах поставок МТР на период поставки с указанием объемов закупок МТР по каждой номенклатурной позиции, фиксированной цены на указанный объем продукции, минимальных и/или максимальных договорных сроков поставки (уточнение договорных сроков и объемов поставки МТР производится посредством направления обществом спецификаций на поставку в рамках заключенного договора), и/или
- протокола согласования цен с указанием фиксированной цены на период поставки.

5.3. В случае если по причинам, не зависящим от общества, будет иметь место:

- односторонний отказ Победителя от заключения договора поставки, соглашения о прогнозных объемах поставок, спецификаций, протокола согласования цен,
- односторонний отказ Победителя от исполнения обязательств по поставке продукции в количествах и по ценам, указанным в документах, предусмотренных п.5.2.1 Основных требований, либо
- ухудшение Победителем заявленных на процедуру конкурентного отбора условий поставки,

общество вправе потребовать, а Победитель обязуется по такому требованию выплатить обществу штрафную неустойку в размере 25% от общей стоимости продукции, от поставки которой Победитель отказался либо условия поставки которой были ухудшены, а также возмещения причиненных таким отказом/ухудшением условий убытков (в том числе произвести закупку у другого Претендента и потребовать возмещения Победителем разницы в расходах общества на приобретение МТР между условиями коммерческого предложения Победителя и другого Претендента).

6. Требования к Претендентам.

6.1. На момент подачи коммерческих предложений и на протяжении всего периода поставки Претендент должен отвечать следующим требованиям:

- являться действующим юридическим лицом/индивидуальным предпринимателем, при этом срок деятельности организации/ведения индивидуальной предпринимательской деятельности на дату подачи коммерческого предложения должен составлять не менее 12 календарных месяцев;
- обладать правами заключать договор на поставку МТР, заявленных в документации на закупку, и исполнять его в полном объеме, в том числе получить все требуемые корпоративные одобрения и обладать необходимыми разрешениями на поставку и обслуживание товаров, являющихся предметом заключаемого договора, обладать необходимыми сертификатами и т.д.;
- не должен находиться в состоянии банкротства, реорганизации или ликвидации, не должен являться организацией, на имущество которой наложен арест по решению суда, административного органа и(или) экономическая деятельность которой приостановлена;
- должен обладать прочной деловой репутацией (в том числе отсутствие

С условиями проведения конкурентного отбора предложений, документацией на закупку ознакомлен и согласен

_____ _____ /_____

неурегулированных судебных разбирательств в качестве ответчика);

- не должен являться лицом, аффилированным к компаниям, входящим в ГК Новомет;
- должен обладать профессиональным кадровым составом;
- должен обладать опытом выполнения аналогичных договоров и материально-техническими ресурсами для исполнения договора в полном объеме;
- должен являться лицом, прошедшим предварительную квалификацию;
- должен обеспечивать сохранение конфиденциальности сведений, ставших ему известными в связи с подготовкой коммерческого предложения, участием в отборе и исполнением договоров с обществом.

6.2. Фактом подачи коммерческого предложения Претендент:

- подтверждает свое соответствие требованиям, указанным в пункте 6.1 Основных требований,
- заверяет общество, что он внимательно ознакомился с настоящими Основными требованиями, требованиями к закупаемым МТР, условиями договора на поставку МТР по форме АО «Новомет-Пермь» и иной документацией на закупку, счел их приемлемыми для себя и исполнимыми, а также
- заверяет общество, что предлагаемая им к поставке продукция (МТР) отвечает требованиям актуальной конструкторской документации АО «Новомет-Пермь», ГОСТ, ТУ (в случае изготовления продукции по ТУ Претендент должен направить в адрес Общества необходимую документацию)
- гарантирует, что представленные в настоящем пункте заверения будут сохранять свою силу в течение всего периода поставки.

6.3. Коммерческое предложение Претендента может быть исключено из участия в конкурентном отборе предложений в следующих случаях:

- не выполнения Претендентом требований и условий, указанных в Основных требованиях и в документации на закупку;
- выявления недобросовестных действий со стороны Претендента;
- отказа Претендента дать пояснения по сути представленных к участию в конкурентном отборе документов.

6.4. Покупатель оставляет за собой право проводить аудит предприятия-поставщика по техническим и экономическим вопросам.

6.5. Покупатель вправе принять отказ Претендента от поставки продукции на условиях, указанных в коммерческом предложении. При этом Претендент обязуется по требованию Покупателя выплатить последнему штрафную неустойку в размере 40% от общей стоимости продукции, от поставки которой был заявлен такой отказ, определенной исходя из цен, указанных в последнем по дате коммерческом предложении, либо в табличной части данного коммерческого предложения в электронном виде

С условиями проведения конкурентного отбора предложений, документацией на закупку ознакомлен и согласен

_____ _____ /_____